

MATRIZ CURRICULAR DO CST EM GESTÃO DE VAREJO – EaD

| SEMESTRE | DISCIPLINA | CARGA HORÁRIA |
|------------------------|---|----------------------|
| 1º semestre | Introdução à Educação a Distância - EaD | 20 |
| | Soft Skills - Comunicação | 80 |
| | Marketing de Varejo | 80 |
| | Relacionamento com Clientes | 80 |
| | Negociação | 60 |
| | Gestão de Pessoas | 80 |
| | Atividades Complementares | 20 |
| | Total | 400 |
| 2º semestre | Linguagem e pesquisa | 60 |
| | Marketing Digital | 80 |
| | Gestão de Informação | 40 |
| | Gestão de Vendas | 80 |
| | Direito Empresarial e do Consumidor | 60 |
| | Comunicação Integrada de Marketing | 80 |
| | Atividades Complementares | 20 |
| | Segundo semestre | 400 |
| 3º semestre | Soft Skills - Autodesenvolvimento | 80 |
| | E-Commerce | 60 |
| | Gestão de Serviços | 60 |
| | Gestão Financeira e Orçamentária | 80 |
| | Estudos Culturais e Antropológicos | 60 |
| | Pesquisa de Mercado | 60 |
| | Atividades Complementares | 20 |
| | Terceiro semestre | 400 |
| 4º semestre | Gestão Ambiental | 40 |
| | Disciplina Optativa* | 80 |
| | Diferenciação, Segmentação e Posicionamento | 60 |
| | Logística e Operações no Varejo | 60 |
| | Comportamento do Consumidor | 80 |
| | Soft Skills - Empreendedorismo, Criatividade e Inovação | 80 |
| | Atividades Complementares | 20 |
| | Quarto semestre | 400 |
| Carga horária do curso | Disciplinas | 1600 |
| | Atividades Complementares | 80 |
| | Total | 1680 |

| SEMESTRE | DISCIPLINAS OPTATIVAS | CARGA HORÁRIA |
|-----------------|-----------------------------------|----------------------|
| 4º semestre | Libras | 40 |
| | Gestão dos Canais de Distribuição | 80 |
| | Comércio Internacional | 40 |
| | Gestão da Inovação | 40 |
| | Modelos de Gestão | 80 |
| | Gestão do Conhecimento | 80 |

* Além das disciplinas listadas como optativas, o estudante poderá escolher outras disciplinas disponíveis nos cursos da modalidade de EaD.